

16 CREDITI ECM
TUTTE LE PROFESSIONI

PARLARE IN PUBBLICO

Milano, lunedì 5 e lunedì 12 Dicembre 2011



Obiettivi:

Il corso tratterà le competenze e le metodologie per migliorare le proprie performance nel parlare in pubblico con l'obiettivo di:

- ◆ migliorare l'impatto e i risultati della comunicazione orientata a gruppi di persone
- ◆ potenziare le proprie competenze comunicative
- ◆ valorizzare i contenuti degli interventi
- ◆ creare consenso e un clima favorevole
- ◆ gestire le situazioni di stress

Programma:

GIORNATA 1: L'ORGANIZZAZIONE DELL'INTERVENTO E LE TECNICHE DEL PUBLIC SPEAKING

L'organizzazione della comunicazione:
contenuti e stile
Le fasi operative della presentazione
La gestione dello spazio
La gestualità per valorizzare i contenuti
La postura e i movimenti in sala

GIORNATA 2: LE TECNICHE DEL PUBLIC SPEAKING E LA GESTIONE DEGLI INTERVENTI

Il tono di voce e il volume
Il linguaggio e la valorizzazione delle pause
Ostacoli psicologici del gruppo
Creare un clima favorevole
Tenere le redini della discussione
Gestire le situazioni problematiche e lo stress

Metodologia: Il corso è caratterizzato da una forte interazione fra docenti, discenti e gruppo di lavoro. Le lezioni frontali si alternano a esercitazioni di gruppo, studi di caso, giochi di ruolo e discussioni sui temi specifici. Il setting è specificamente predisposto per facilitare l'apprendimento.

Sede dell'iniziativa: Antiforma S.r.l. – Via Marco Aurelio, 55 – 20127 Milano

Durata: due giornate da 8 ore, con i seguenti orari: dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

Quota di partecipazione: 300 € + IVA (21%) se dovuta (materiale didattico incluso). Sono previsti sconti per le organizzazioni che inviino più operatori.